

CANVAS

Os 6Cs do Dia C.

Um instrumento pra desenhar a ação da sua cooperativa do começo ao fim — do propósito até o cuidado depois do Dia C. Preencha à mão, em equipe.

Cooperativa: _____

Pessoas que preencheram: _____

Data: ____/____/____

Operação & Dia C — Os 6Cs

Cada C, na sua vez — pra desenhar a ação do começo ao fim.

1º C — Criar

O ponto de partida: o que vamos fazer, pra quem, com quem e por quê.

Nome da ação

Como vamos chamar essa iniciativa?

Ex.: Coopera Floresta · Mutirão de Plantio na Mata da Vila

Público beneficiado

Quem será impactado? O que essa pessoa precisa hoje?

Parceiros envolvidos

Quais organizações, empresas ou coletivos estarão junto?

Impacto esperado

Que mudança queremos gerar na prática?

Estruturação e mapeamento de demandas

Qual desafio ou sonho queremos tirar do papel com apoio de voluntários?

Ex.: ampliar atendimento, criar um projeto novo, melhorar comunicação, organizar processos.

Por que essa ação importa

Por que essa ação importa para a organização e para a causa? Qual transformação queremos gerar?

Perfil do voluntário

Que tipo de voluntário faria sentido para essa demanda?

Perfil, habilidades, disponibilidade, motivação.

O que já temos e o que falta

O que já temos estruturado — e o que ainda precisamos organizar?

Equipe responsável, cronograma, materiais, processos.

2º C — Captar

Mobilização e atração de voluntários.

Quem mobilizar

Quem queremos mobilizar para essa ação?

Jovens? Profissionais? Voluntários corporativos? Comunidade local?

Por que participar

Por que alguém escolheria participar dessa causa? O que torna essa experiência significativa?

Como divulgar

Como vamos divulgar e comunicar essa oportunidade?

Redes sociais, parceiros, empresas, universidades, boca a boca etc.

Mensagem principal

Qual mensagem principal queremos transmitir? O 'porquê' da ação em uma frase.

3º C — Capacitar

Acolhimento e preparação dos voluntários.

O que precisam saber antes

O que os voluntários precisam saber antes de começar?

Sobre a causa, público, contexto e funcionamento da ação.

Orientações práticas

Quais orientações práticas são essenciais?

Horários, responsabilidades, linguagem, condutas, ferramentas.

Acolhimento inicial

Como vamos fazer o acolhimento inicial?

Apresentação, integração, dinâmica, treinamento, materiais.

Segurança e preparo

Como garantir que o voluntário se sinta seguro e preparado?

Espaço para dúvidas, apoio da equipe, acompanhamento inicial.

4º C — Coordenar

Gestão e acompanhamento durante a ação.

Responsável pelos voluntários

Quem será responsável por acompanhar os voluntários?

Pessoa focal, lideranças, pontos de contato.

Comunicação durante a ação

Como vamos organizar a comunicação durante a ação?

WhatsApp, reuniões, check-ins, grupos, planilhas etc.

Como saber se está funcionando

Como saberemos se a experiência está funcionando?

Indicadores, feedbacks, participação, impacto percebido.

Dúvidas, conflitos e desistências

Como vamos lidar com dúvidas, conflitos ou desistências?

Fluxos de apoio e resolução.

5º C — Celebrar

Reconhecimento e valorização.

Reconhecer e agradecer

Como vamos reconhecer e agradecer os voluntários?

Certificados, mensagens, posts, encontros, depoimentos.

Resultados a compartilhar

Quais resultados e impactos vamos compartilhar?

Números, histórias, aprendizados, transformações.

Encerramento significativo

Como tornar o encerramento significativo?

Celebração, roda de conversa, retrospectiva, registros.

O que queremos que sintam

O que queremos que os voluntários sintam ao final?

Pertencimento, orgulho, conexão, vontade de continuar.

6º C — Cuidar

Engajamento e continuidade depois do Dia C.

Manter o vínculo

Como manter o vínculo com os voluntários após a ação?

Comunidade, newsletter, grupo, convites futuros.

Cuidado humano

Como cuidar da experiência emocional e humana das pessoas envolvidas?

Escuta, acolhimento, respeito aos limites e tempos.

Engajamento contínuo

Como transformar participação pontual em engajamento contínuo?

Novas oportunidades, trilhas de participação, protagonismo.

O que melhorar

O que podemos melhorar para as próximas ações?

Aprendizados, feedbacks, ajustes e próximos passos.

Comunicação

Como mobilizar voluntários e contar a história depois.

Título & chamada

Versão curta (até 5 palavras) + chamada de 1 linha.

Ex.: *Plante com a gente · No Dia C, a cooperativa devolve sombra ao bairro.*

Mensagem-chave

Se a pessoa só ler uma coisa, o que precisa ficar?

Convite ao voluntário

Por que vale a pena participar? O que a pessoa leva pra casa?

Fale de propósito, aprendizado e pertencimento — não só de 'ajudar'.

Como vamos sensibilizar os líderes

Como vamos mostrar o valor do Dia C pra liderança da cooperativa e ganhar o apoio deles?

Pense em argumentos de negócio, cultura e propósito — e em quem é o melhor mensageiro pra cada liderança.

Canais & responsáveis

Onde vamos divulgar? Quem cuida de cada canal?

WhatsApp da cooperativa · mural · redes sociais · e-mail interno · rádio local.

Linha do tempo da comunicação

O que comunicamos antes, durante e depois?

Pré-inscrição → confirmação → lembrete D-1 → registro ao vivo → agradecimento → impacto.

Como vamos contar a história

Quais provas de impacto vamos coletar?

Fotos, vídeos curtos, depoimentos, números (voluntários, beneficiados, mudas).

Manchete dos sonhos

Se a sua ação sair no jornal no dia seguinte, que manchete você gostaria de ler? Como você fará para viabilizar que a história seja contada dessa maneira?

Imagine o título, o lide e a foto de capa — depois desenhe o caminho pra essa história existir de verdade.

Operação & Dia C

Tudo que precisa rodar pra ação acontecer com cuidado.

Cronograma do dia

Como o dia se divide hora a hora?

Acolhida · briefing · ação em frentes · pausa · fechamento · roda final.

Logística

Local, transporte, alimentação, banheiros, EPI, acessibilidade.

Pense em quem chega de longe, em quem tem mobilidade reduzida e em emergências.

Coordenadores & pontos focais

Quem responde por cada frente no dia? Como se comunicam?

Defina canal único (grupo no dia) e quem decide se algo sair do roteiro.

Cuidar pós-Dia C

Como vamos agradecer, dar devolutiva e seguir vínculo?

Mensagem individual · relatório pra ONG · próximo encontro da cooperativa · proposta de ação contínua.
