

MAPEAMENTO

Projetos e demandas do seu território

Um caminho curto pra encontrar o projeto certo — ONG, instituição, demanda social ou iniciativa do território — ler a demanda real e desenhar uma ação que faz sentido pra cooperativa, pros voluntários e pra quem é atendido.

Cooperativa

Responsável pelo mapeamento

Data

01

Mapeie quem já atua no território

Antes de inventar uma ação nova, descubra quem já está cuidando da causa que toca a sua cooperativa.

- Não tem a formalização que a cooperativa exige
- Use fontes simples: Conselho Municipal de Assistência Social, Atados, redes sociais locais, indicação de voluntários.
- Anote: o que fazem, quantas pessoas atendem, o que comunicam publicamente que estão precisando.

Anotações

02

Escute a demanda real

Todo projeto tem necessidades visíveis e necessidades silenciosas. As mais transformadoras quase sempre estão no segundo grupo.

- Marque uma conversa de 30 minutos com 2 ou 3 projetos candidatos — pessoalmente ou por vídeo.
- Pergunte: qual a maior dificuldade hoje? O que voluntários costumam fazer aqui? O que vocês NUNCA conseguem fazer por falta de gente?
- Pergunte também: o que NÃO ajuda? (doação errada, mutirão sem combinado, voluntário sem preparo).
- Confirme se a ação cabe na rotina do projeto ou se vai sobrecarregar a equipe.

Anotações

03

Cruze com o que a cooperativa sabe e tem

A melhor ação é a que conecta uma demanda real com uma capacidade real da sua cooperativa.

- O que sua cooperativa sabe fazer melhor do que a média? (gestão financeira, logística, agronomia, atendimento, comunicação).
- Que perfil de voluntários você consegue mobilizar? (técnicos, conselheiros, jovens aprendizes, famílias).
- Que recursos materiais já estão disponíveis? (sede, transporte, equipamento, brindes, fornecedores parceiros).
- A intersecção entre o que o projeto precisa e o que vocês têm é onde mora a ação.

Anotações

04

Escolha com critério, não com o coração só

Use 4 perguntas pra decidir entre as opções:

- A causa conversa com o propósito da cooperativa e mobiliza os voluntários?
- O projeto parceiro é organizado o suficiente pra acolher o número de voluntários que vamos levar?
- Conseguimos preparar e cuidar dos voluntários antes, durante e depois?
- A ação cabe no nosso tempo e orçamento sem virar emergência na semana do Dia C?

Anotações

Sinais de uma boa parceria

- Projeto responde com agilidade e tem clareza do que precisa.
- Tem alguém da equipe dedicado a coordenar voluntários.
- Já recebeu grupos antes e sabe descrever como foi.
- Topa co-construir a ação — não só receber o que vocês oferecem.

Sinais de alerta

- Pede só doação em dinheiro ou material caro logo de cara.
- Não consegue marcar uma conversa de alinhamento.
- Promete acolher um número grande de voluntários sem ter estrutura.
- Não tem registro/CNPJ ativo ou histórico verificável.

Projeto escolhido

Nome do projeto / instituição

Contato principal (nome, telefone, e-mail)

Demanda priorizada

O que a cooperativa vai oferecer

Próximos passos e responsáveis